



TRIVOLT[®]

Marketing, prečo a ako ho robiť?

Mgr. Daniela Malíková, marketingový špecialista

Prečo byť viditeľní?

- Aby sa o vás a vašej činnosti vedelo (sociálne siete, web, google profil, profil google mapy ...).
- Zvyšujete váš potenciál (viac nových zákaziek).
- Aby boli stále dobré časy.
- Budujete povedomie o vašej firme a tom, čo ponúkate.
- Pochváľte sa, ukážte výsledok vašej práce (recenzie)!



Ako to robíme my

- 1. REKLAMA GOOGLE** – každý mesiac platíte reklamu na google, vďaka čomu sa umiestňujeme na vysokých priečkach vo vyhľadávaní
- 2. KVALITNÝ OBSAH** – nájdete ho na našom webe, sociálnych sieťach, články majú dobrú čítanosť.
- 3. REKLAMA SOCIÁLNE SIETE** – viete príspevok propagovať a za poplatok napr. 50 EUR sa ukáže väčšiemu počtu užívateľov
- 4. MEDIÁLNE SPOLUPRÁCE** – minulý rok sme nadviazali platené i bezplatné spolupráce (písanie kvalitných tlačových správ a zaujímavého obsahu)
- 5. PROPAGAČNÉ MATERIÁLY aj pre partnerov** – link na stránku, kde si ich môžu stiahnuť aj s parametrami pre tlač

Co nám to prináša?

1. Napriek poklesu v stavebníctve, my sme ho výrazne nepocítili.
2. Dopyty vďaka februárovej relácii NOVÉ BÝVANIE aj v lete, veľa od nových zákazníkov.
3. Vyššie predaje a tržby.
4. Prechod zákazníkov od konkurencie.
5. Budovanie povedomia o firme a značke (rastie počet sledovateľov stránky, čítanosť článkov, potencionálnych zákazníkov) – raz keď budú potrebovať vykurovanie, oslovia nás alebo o nás vedia povedať známym.

Ako na to?

- 1. QR KÓD** odkazujúci na vašu webovú stránku, sociálne siete alebo Google stránku v mapách, vďaka čomu vás zákazníci nájdu. Viete si ho ľahko urobiť na tejto stránke <https://www.qrstuff.com/>

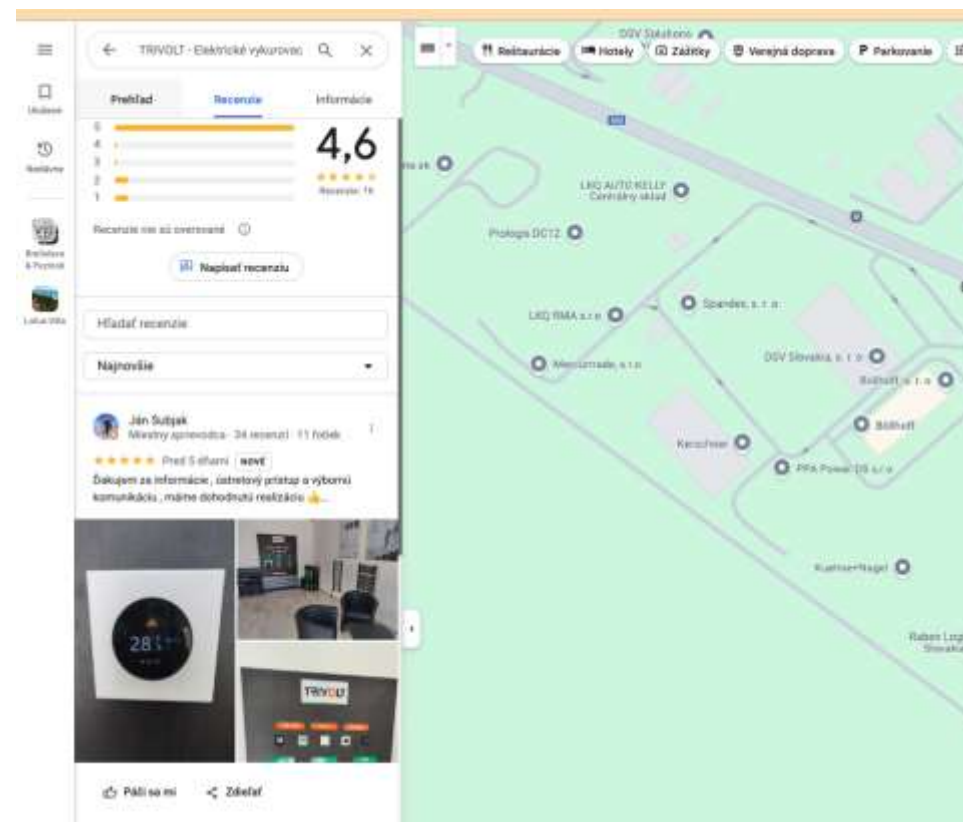
OHODNOŇTE NÁS
HVIEZDIČKAMI



Ako na to?

2. Recenzie

- patria k najhľadanejším častiam na stránke/ google
- vzájomné zdieľanie zvyšuje dosah značky a tiež vašej firmy



Ako na to?

3. Sociálne siete – stačí urobiť fotku počas alebo po realizácii alebo natočiť krátke video a dať ho na sociálne siete.



Ako na to?

4. Zasielanie newslettera– pokiaľ máte vybudovanú sieť zákazníkov (kontaktov), môžete im raz mesačne poslať svoje novinky v podobe newslettera a byť s nimi stále takýmto spôsobom v kontakte.

Jul
2024

TRIVOLT®

EVENT
19. SEPTEMBER
2024

TRIVOLT®
Technology for life

Novinky k plánovanému eventu

Pre našich partnerov pripravujeme event v hoteli Šachtička v Banskej Bystrici, kde Vám predstavíme nové produkty, inovácie a technológie. Rezervujte si termín 19. septembra pre nás.

Po kliknutí na tento link sa dostane do formuláru na záväzné potvrdenie účasti.

REGISTRÁCIA NA EVENT JE SPUSTENÁ

MOŽNOSTI UBYTOVANIA

Spustili sme registráciu na náš event v hoteli Šachtička

Pravujeme pre Vás stretnutie, ktorého súčasťou bude i občerstvenie vo forme bufetového obeda a večere spolu s NEALKO a ALKO nápojmi (pivo a víno).

Ostaňte s nami až do večera

Prenocovanie v hoteli a raňajky sú s poplatné. Podarilo sa nám dohodnúť zvýhodnené ceny, ktoré platia len pri nahlasení ubytovania cez nás. Cena ubytovania:



Ako na sociálne siete?

- **PUBLIKOVAŤ 1 AŽ 2 POSTY DO TÝŽDŇA ALEBO PRÍBEH OKREM** YouTube (raz do týždňa alebo raz za 2 týždne, podľa toho koľko máte videí) a striedať ich formu na FB a INSTA - obrázok, video a podobne).
- **ROVNAKÝ POST NA FB AJ NA INSTA** (INSTA neberie prelinky, treba ich dať do BIO)
- **POMÔŽTE SI UMELOU INTELIGENCIUOU CHAT GPT**
<https://chat.chatbotapp.ai/chats/-O6Zu08LcRumIVj8at6P?model=gpt-3.5>

Jednoduchý publikačný plán na sociálne siete

1. Fotka PRED a PO INŠTALÁCII POPRÍPADE POČAS INŠTALÁCIE

2. VIDEO Z INŠTALÁCIE – viete to isté dať na FB, INSTA aj YouTube, s hudbou alebo bez hudby s uvedením typu inštalácie, miesta a typu nehnuteľnosti (dom, byt, chata), aby sme ukázali, že fólie sú vhodné do každého priestoru.

Jednoduchý publikačný plán na sociálne siete

3. AKTUÁLNA PRÍTOMNOSŤ – fotka alebo video, kde sa práve nachádzate - napr. výhľad na dom, ktorý idete inštalovať, môže pokračovať otázkou: Čo dnes čaká vás? Kde sa nachádzate dnes?

4. POROVNÁVACIA FOTKA - Môžete postnúť porovnávaciu fotku produktov fólie EVO a ONE s otázkou, viete aký je medzi nimi rozdiel?

Jednoduchý publikačný plán na sociálne siete

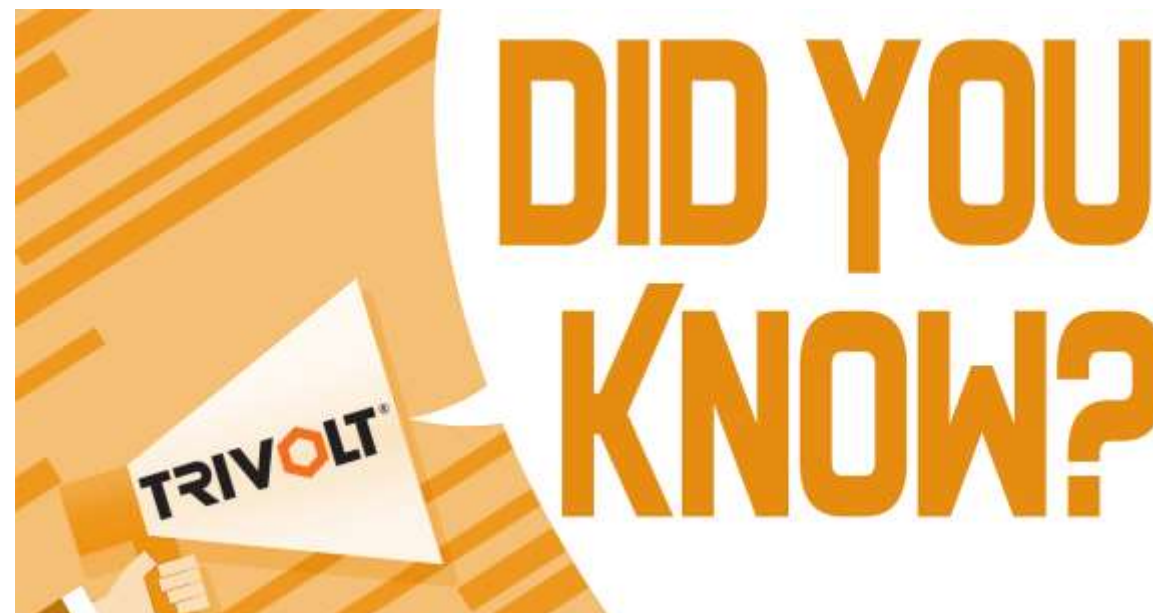
5. PRIPOMENIEME KONKURENČNÚ VÝHODU VYKUROVACEJ FÓLIE –bud' si vyberiem 1 alebo viacero výhod.

6. PRIPOMENIEME KONKURENČNÚ VÝHODU ZNAČKY TRIVOLT napr. vo forme seriálu NOVINKY Z TRIVOLTU a podobne

Jednoduchý publikačný plán na sociálne siete

7. VZDELÁVANIE ZÁKAZNÍKOV –
môžete z toho tiež urobiť pravidelný seriál napr. VEDELI STE, ŽE?

8. ČASTO KLADENÉ OTÁZKY OD ZÁKAZNÍKOV – môžete z toho tiež urobiť pravidelný seriál napr. PÝTATE SA.



Jednoduchý publikačný plán na sociálne siete

9. RÝCHLY TIP ALEBO DOBRÁ RADA – keď si dobre nastavíte termostat viete ušetriť o 20% viac nákladov na vykurovanie a podobne.

10. MÔŽETE SA INŠPIROVAŤ KONKURENCIOU ALEBO NAMI 😊

TRIVOLT®



Ďakujem za pozornosť
malikova@trivolt.tech
0917 654 559

0917 654 559